

# データヘルス計画書（健保組合共通様式）

---

計画策定日：平成27年3月11日

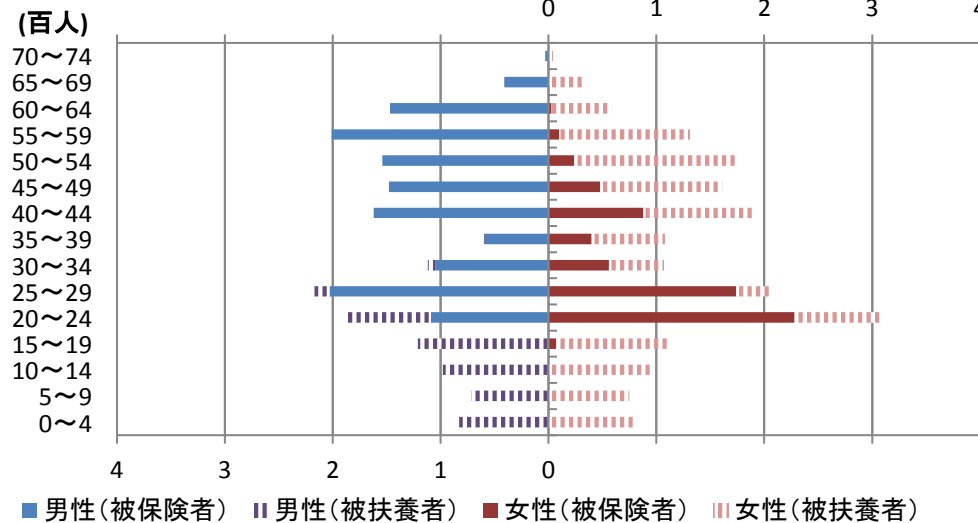
最終更新日：平成27年9月7日

しんくみ関西健康保険組合

## STEP 1 - 1 基本情報

「全健保組合共通様式」

|                                     |  |       |       |
|-------------------------------------|--|-------|-------|
| 組合コード                               | 61839  |       |       |
| 組合名称                                | しんくみ関西健康保険組合   |       |       |
| 形態                                  | 総合   |       |       |
| 被保険者数（平成27年度予算 注）<br>* 特例退職被保険者を除く。 | 2,030名<br>男性65.4%（平均年齢44.1歳）*<br>女性34.6%（平均年齢31.2歳）* |       |       |
| 特例退職被保険者数                           | 0名   |       |       |
| 加入者数（平成27年度予算 注）                    | 3,668名   |       |       |
| 適用事業所数                              | 13カ所   |       |       |
| 対象となる拠点数                            | 13カ所   |       |       |
| 保険料率（平成27年度 注）*調整を含む。               | 86.0%  |       |       |
|                                     | 全体   | 被保険者  | 被扶養者  |
| 特定健康診査実施率（平成25年度）                   | 72.1%  | 92.7% | 38.8% |
| 特定保健指導実施率（平成25年度）                   | 0.9%   | 1.0%  | 0.0%  |



(注) 記載要領参照

小規模な健康保険組合である。小規模（2, 30人規模）と中規模（百人単位）の事業所がある。業界の再編統合の影響で、一時は新規採用が少なく、高齢化が進んでいたが、ここ数年は、新卒者の新規採用も増えてきており、30歳未満の若い被保険者が増加傾向にある。一方、30代の被保険者が少ない。

扶養率も、高齢化の影響で、増加傾向であったものが、若い被保険者の増加に伴い減少してきている。当健保組合は医療専門職が不在。

|      |      | 健康保険組合と事業主側の医療専門職<br>(平成27年3月末見込み) |     |
|------|------|------------------------------------|-----|
|      |      | 常勤                                 | 非常勤 |
| 健保組合 | 顧問医  | 0                                  | 0   |
|      | 保健師等 | 0                                  | 0   |
| 事業主  | 産業医  | 0                                  | 5   |
|      | 保健師等 | 0                                  | 0   |

| 保健事業費         | 予算額（千円）<br>(平成27年度 注) | 被保険者一人当たり金額<br>(円) |
|---------------|-----------------------|--------------------|
|               | 特定健康診査事業費             | 3,675              |
| 特定保健指導事業費     | 4,050                 | 1,995              |
| 保健指導宣伝費       | 6,626                 | 3,264              |
| 疾病予防費         | 93,668                | 46,142             |
| 体育奨励費         | 3,000                 | 1,478              |
| 直営保養所費        |                       | 0                  |
| その他           | 1,140                 | 562                |
| 小計 …a         | 112,159               | 55,251             |
| 経常支出合計（千円） …b | 1,091,392             |                    |
| a/b×100 (%)   | 10.25                 |                    |

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

「全健保組合共通様式」

| 健保組合の取組  |          |             |  |              |       |    |    |     |         |         |         |   |                                       |   |   |   |
|----------|----------|-------------|--|--------------|-------|----|----|-----|---------|---------|---------|---|---------------------------------------|---|---|---|
| 予算科目     | 注1) 事業分類 | 事業名         | 事業の目的および概要   | 対象者          |       |    |    |     |         | 事業費(千円) | 振り返り    |   |                                       | 注2) 評価  |   |   |
|          |          |             |  | 資格           | 対象事業所 | 性別 | 年齢 | 対象者 | 実施状況・時期 |         | 成功・推進要因 | 課題及び阻害要因                                |                                       |   |   |   |
| 特定健康診査事業 | 1        | 特定健診(被保険者)  | 【目的】特定健診の受診率向上<br>【概要】循環器検診及び人間ドックと併せて実施                                     | 被保険者         | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 74      | 全員      |         | 受診者数951名                                | 各事業所の健康管理委員との連携で検診の受診率が高い             | -   | 5 |   |
|          | 1        | 特定健診(被扶養者)  | 【目的】特定健診の受診率向上<br>【概要】循環器検診・人間ドックを受診しない被扶養者に対して受診券を送付                        | 被扶養者         | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 74      | 全員      | 992     | 受診者数207名                                | -                                     | 対象者の検診に対する認識不足。できれば、より詳細な検査のできる循環器検診や人間ドックを推進していきたい。                      | - | 1 |
| 特定保健指導事業 | 3        | 特定保健指導      | 【目的】特定保健指導の実施率向上<br>【概要】循環器検診及び人間ドックの受診者の中で対象者に実施                            | 被保険者<br>被扶養者 | 全て    | 男女 | 40 | ～   | 74      | 全員      | 337     | 〔動機付け支援〕<br>実施者数4名<br>〔積極的支援〕<br>実施者数6名 |                                       | 特定保健指導該当者の多くが受診する循環器検診を委託している大阪がん循環器病予防センターが、平成24年度から特定保健指導ができない状態になっている。 | - | 1 |
| 保健指導宣伝   | 4        | 機関誌発行       | 【目的】情報発信、健康意識の構成<br>【概要】機関誌の発行(年1回)  | 被保険者         | 全て    | 男女 | 18 | ～   | 74      | 全員      | 484     | 機関誌発行(年1回)<br>事業所経由の配布                  | 健保が実施する保健事業や検診の周知<br>健康意識を高める         | 自宅に持ち帰らない、読まない者が多い。   | - | 2 |
|          | 4        | 冊子の配布       | 【目的】被扶養者である主婦に対する健康教育及び情報発信<br>【概要】健保制度及び健康管理について正しい知識の普及をはかる為の冊子を配布         | 被扶養者         | 全て    | 女性 | 18 | ～   | 74      | 全員      | 1,602   | 健保制度並びに健康管理について正しい知識の普及をはかる為の冊子を年4回配布。  | 機関誌を自宅に持ち帰らない者が多い為、検診等の情報が届かない状況をカバー。 | 健保独自の内容に乏しい。  | - | 3 |
|          | 4        | 健康保険のしおりの配布 | 【目的】健康保険の事業内容及び社会保険制度の理解を深める<br>【概要】冊子「社会保険の知識」を被保険者全員に配布                    | 被保険者         | 全て    | 男女 | 18 | ～   | 74      | 全員      | 140     | 冊子「健康保険の知識」を被保険者全員に配布。(年1回)             | 一般の人にはわかりにくい健康保険制度への理解促進。             | -   | - | 4 |
|          | 4        | 子育て支援       | 【目的】0歳児を抱える家庭への支援<br>【概要】育児情報の冊子を配布  | 被扶養者         | 全て    | 男女 | 0  | ～   | 0       | 全員      | 194     | 0歳児を抱える家庭を対象に育児情報を伝える冊子を配布。(月1回を12回)    | 核家族となり、育児に不安を持つ家庭への支援。                | -   | - | 4 |
|          | 4        | 医療費適正化推進    | 【目的】受診の適正化、コスト意識の高揚を図るため医療費通知を行い、レセプト点検の強化により医療費の適正化を推進する。<br>【概要】医療費のお知らせ作成 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て    | 男女 | 0  | ～   | 74      | 全員      | 0       | 医療費のお知らせ作成(月1回)                         | 医療費通知を行うことにより、受診の適正化を図る。              | -   | - | 4 |

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

「全健保組合共通様式」

|          |   |               |   |              |    |    |    |   |    |           |        |   |   |                            |   |
|----------|---|---------------|---|--------------|----|----|----|---|----|-----------|--------|---|---|----------------------------|---|
|          | 7 | 健康者表彰         | 【目的】健康な加入者への表彰により健康意識の高揚を促す。<br>【概要】平成27年、1年間の健康者を表彰し、記念品を贈る。 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 0  | ～ | 74 | 基準<br>該当者 | 1,352  | 平成27年1～12月に医療機関（柔道整復師含む）への受診をしていない世帯に記念品を贈る。  | 健康意識の高揚。  | -                          | 3 |
| 疾病<br>予防 | 1 | 循環器検診         | 【目的】受診率向上<br>【概要】費用の補助  | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 30 | ～ | 74 | 全員        | 11,160 | 受診者数 9 1 2 名  | 大阪がん循環器病予防センターに委託して精度の高い検診を実施している。<br>各事業所の健康管理委員と連携して高い受診率を維持している。 | -                          | 4 |
|          | 1 | がん検診          | 【目的】がんの早期発見<br>【概要】循環器検診に併せて各種がん検診を実施                         | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 30 | ～ | 74 | 全員        | 7,176  | 〔胃検診〕<br>受診者数 4 5 4 名<br>〔大腸検診〕<br>受診者数 5 5 3 名<br>〔肺がん検診〕<br>受診者数 2 5 9 名<br>〔子宮がん検診〕<br>受診者数 1 5 2 名<br>〔乳がん検診〕<br>受診者数 1 8 8 名 | 大阪がん循環器病予防センターに委託して精度の高い検診を実施している。                                  | 受診率向上                      | 4 |
|          | 1 | 人間ドック         | 【目的】受診率向上<br>【概要】費用の補助  | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 35 | ～ | 74 | 全員        | 38,453 | 〔半日人間ドック (A)〕<br>受診者数 4 3 0 名<br>〔半日人間ドック (B)〕… (A)に<br>脳ドックを付加<br>受診者数 1 3 4 名<br>〔一泊二日人間ドック〕<br>受診者数 1 0 名                      | リピーターが多い  |                            | 4 |
|          | 1 | 結核検診          | 【目的】受診率の向上<br>【概要】費用の一部補助                                     | 被保険者         | 全て | 男女 | 18 | ～ | 74 | 全員        | 178    | 受診者数 4 8 3 名  |   | 循環器検診を受診できない年齢の被保険者のデータの蓄積 | 3 |
|          | 7 | インフルエンザ予防接種補助 | 【目的】医療費抑制<br>【概要】費用の補助  | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 0  | ～ | 74 | 全員        | 2,973  | 実施者数 1, 3 9 7 名   | 予防接種の被接種率を高め重篤なインフルエンザ罹患を予防する。                                      | 一層の摂取率の向上へむけての広報           | 4 |
|          | 7 | 肺炎ワクチン予防接種補助  | 【目的】医療費抑制<br>【概要】費用の補助  | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 60 | ～ | 74 | 全員        | 0      | 実施者数 0 名  | 前期高齢者の医療費抑制   | 広報不足                       | 1 |
|          | 7 | 子宮がん患者の支援     | 【目的】子宮がん患者の支援<br>【概要】子宮筋腫の集束超音波治療（FUS）を行う者に対する費用補助            | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 女性 | 18 | ～ | 74 | 全員        | 0      | 実施者数 0 名  | -   | 利用者無し                      | 1 |

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

「全健保組合共通様式」

|                              |   |         |  |              |    |    |    |   |    |    |       |             |                               |                |   |
|------------------------------|---|---------|--|--------------|----|----|----|---|----|----|-------|-------------|-------------------------------|----------------|---|
|                              | 5 | 電話健康相談  | 【目的】健康相談<br>【概要】業者に委託して24時間通話料無料でセカンド・オピニオンを含めた健康に関するあらゆる相談に応じる。 | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 0  | ～ | 74 | 全員 | 713   | 利用者数 89名    | -                             | 利用者数が下がってきている。 | 2 |
|                              | 7 | 感冒予防対策  | 【目的】医療費抑制<br>【概要】感冒薬を斡旋してその料金の一部補助                               | 被保険者         | 全て | 男女 | 18 | ～ | 74 | 全員 | 2,324 | 実施者数 1,958名 | 非常に高い利用率である。                  | -              | 5 |
| 奨励<br>体育                     | 7 | ハイキング大会 | 【目的】健康増進<br>【概要】マス釣りハイキングを実施して費用を補助                              | 被保険者<br>被扶養者 | 全て | 男女 | 0  | ～ | 74 | 全員 | 950   | 利用者数 425名   | 隔年でマス釣りとなし狩りを交互に行っており申込者数が多い。 | -              | 4 |
| 直営<br>保養                     |   |         |  |              |    |    |    |   |    |    |       |             |                               |                |   |
| その他                          |   |         |  |              |    |    |    |   |    |    |       |             |                               |                |   |
| (予<br>算<br>措<br>置<br>な<br>し) |   |         |  |              |    |    |    |   |    |    |       |             |                               |                |   |

## STEP 1 - 2 保健事業の実施状況

「全健保組合共通様式」

| 事業主の取組 |            |     |    |    |         |         |          |      |
|--------|------------|-----|----|----|---------|---------|----------|------|
| 事業名    | 事業の目的および概要 | 対象者 |    |    | 振り返り    |         |          | 共同実施 |
|        |            | 資格  | 性別 | 年齢 | 実施状況・時期 | 成功・推進要因 | 課題及び阻害要因 |      |
|        |            |     |    |    |         |         |          |      |

注1) 1. 健康診査 2. 健康診査後の通知 3. 保健指導 4. 健康教育 5. 健康相談 6. 訪問指導 7. その他

注2) 1: 39%以下 2: 40%以上 3: 60%以上 4: 80%以上 5: 100%以上

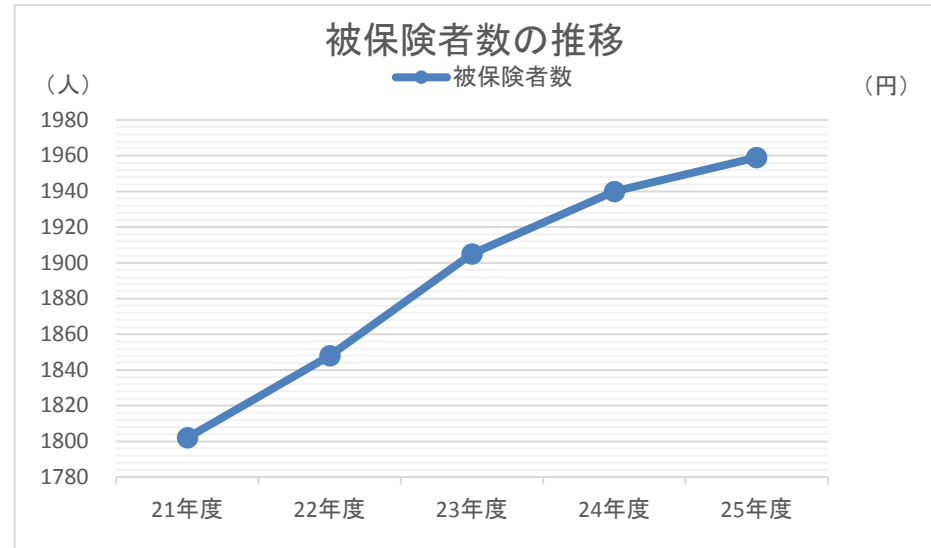
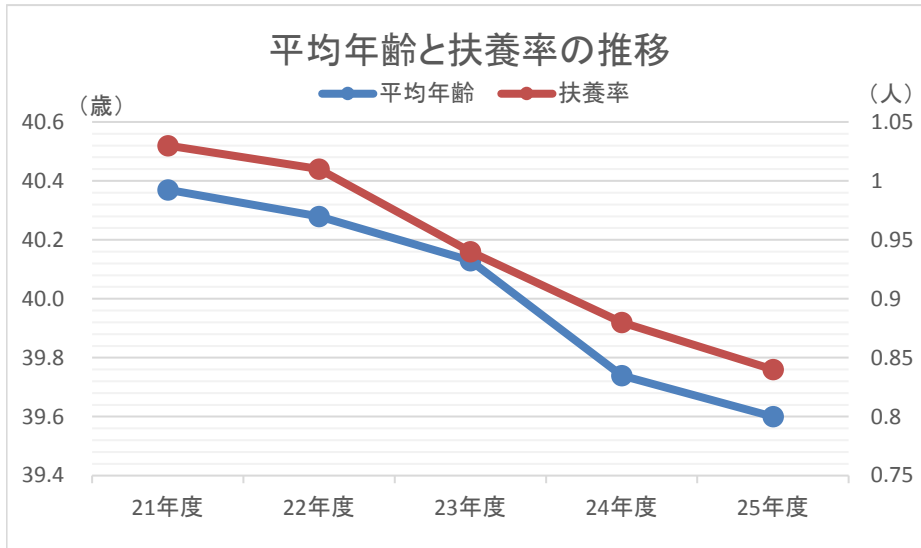
被保険者の健診実施率は、高いレベルを維持している。

被扶養者の健診実施率が今後の課題。

被保険者から被扶養者に情報が流れていない。

被扶養者へのアピール不足

## STEP 1 - 3 しんくみ関西健康保険組合の現状

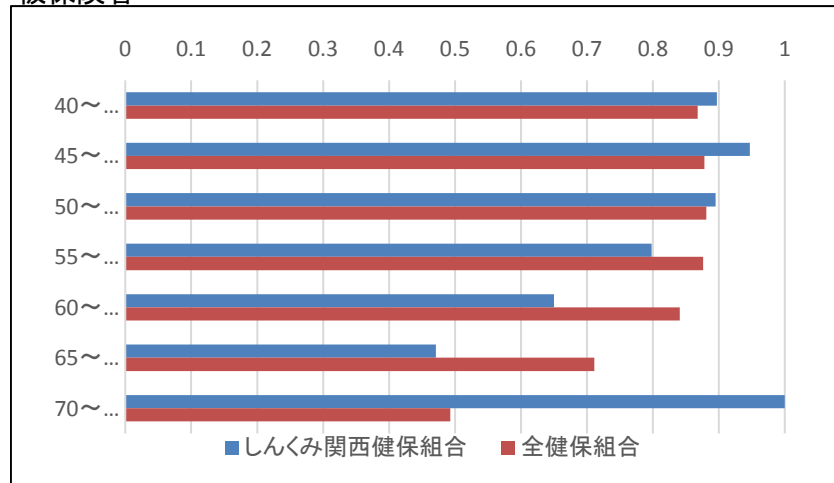


ア ここ数年、新卒の採用が増えており、平均年齢が低下してきている。

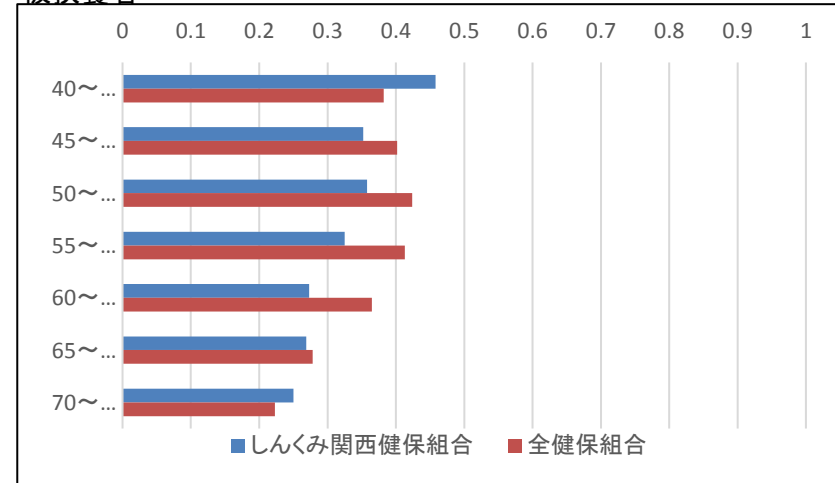
# STEP 1 - 4 (特定健康診査及び特定保健指導実施率の比較)

## 平成25年度特定健康診査実施率の比較

被保険者

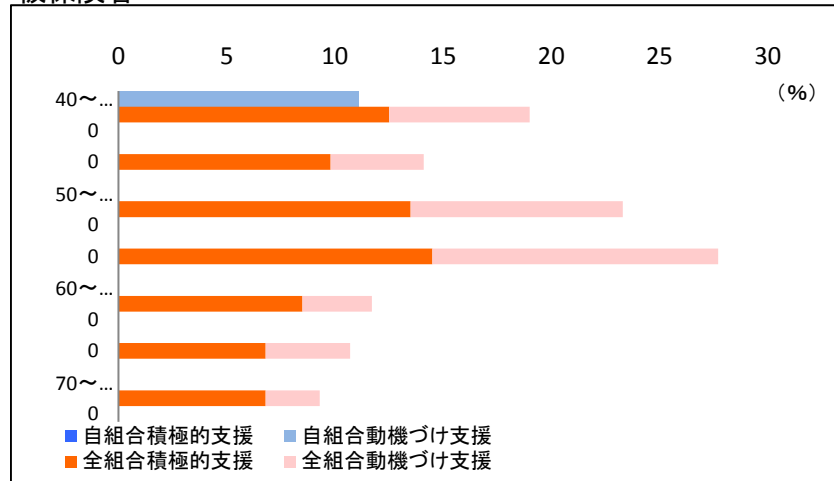


被扶養者

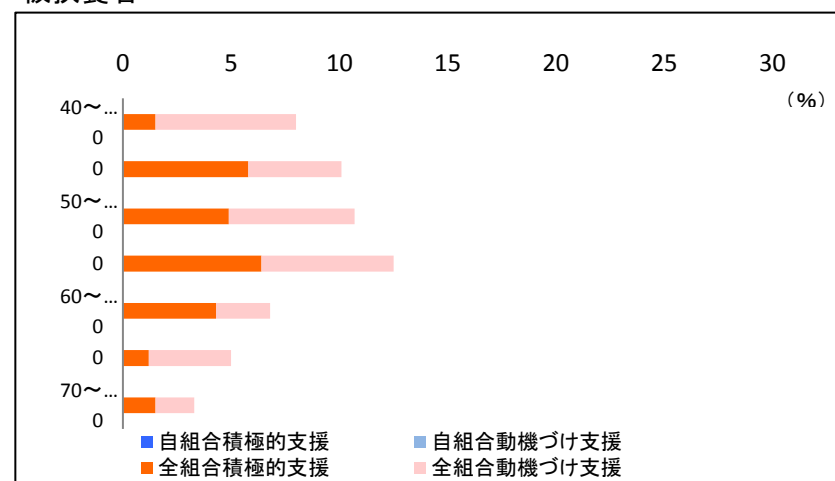


## 平成25年度特定保健指導実施率の比較

被保険者



被扶養者

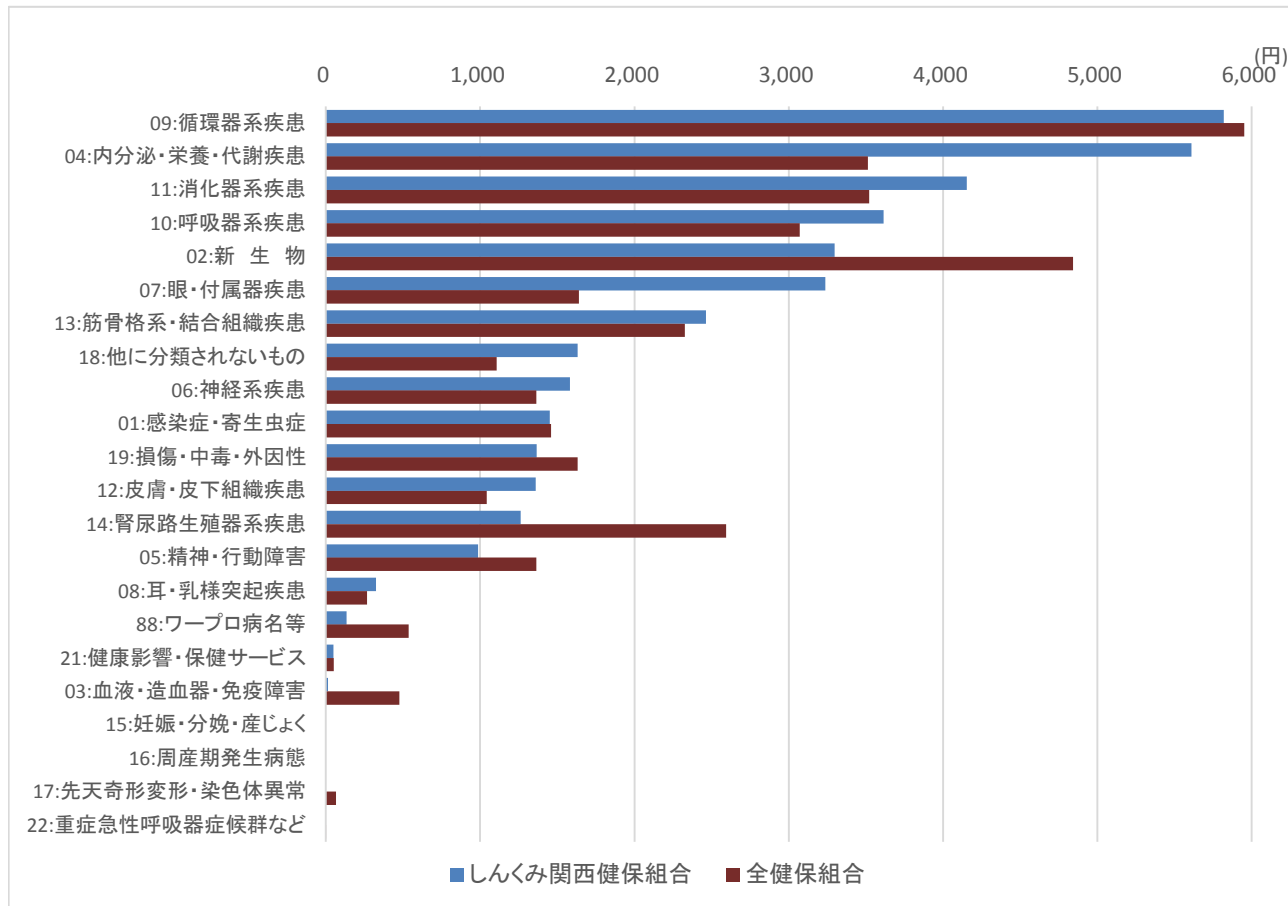


イ 被扶養者の特定健診受診率が低い

ウ 特定保健指導の実施率が低い  
→循環器健診の実施先である大阪がん循環器病予防センターが、実施体制が整わず、ここ数年特定保健指導を実施していない。



## STEP 1 - 5 (疾病分類による比較)



エ 04内分泌・栄養・代謝疾患と07眼・付属器疾患の一人あたり医療費が全健保組合に比べて大幅に高い。

## STEP 2 健康課題の抽出

「全健保組合共通様式」

## 基本分析による現状把握から見える主な健康課題

## 対策の方向性

|        |  |   |   |
|--------|--|---|---|
| ア<br>イ | 増加傾向にある若い被保険者への健康教育及び情報発信<br>被扶養者（主婦）の健診受診率の向上                   | ▶ | 若い世代への情報発信を可能にするために、若年層が多く所持するスマートフォンでもホームページを閲覧できるようにする。<br>加えて、普段からホームページにアクセスする習慣をつけてもらうために、新たにホームページ上に健康情報を発信するコンテンツを立ち上げる。<br>これにより、ホームページからの情報発信能力を上げる。 |
| イ      | 被扶養者の特定健康診査の実施率の向上<br>がんリスクの回避                                   | ▶ | 特定健診の受診券を送付する際に、無料の郵送型大腸がん検診キットを同封する。<br>普段、健診を受信しない層にアプローチし、大腸がん検診と特定健診の受診率アップを目指す。  |
| ウ      | 循環器健診の実施先である大阪がん循環器病予防センターが、ここ数年特定保健指導を実施しておらず、特定保健指導の実施率がとても低い。 | ▶ | 従来より、折衝を続けてきたが、平成27年度より特定保健指導を再開するとの回答を得た。<br>特定保健指導の再開に伴い、実施率や医療費の動向に注視する。   |
| エ      | 内分泌疾患・栄養・代謝疾患と眼・付属器疾患の一人あたり医療費が高い                                | ▶ | 被保険者で2千人弱の規模であるため、高額な医療費が一件でも出ると、一人あたり医療費が高くなりやすい。<br>平成27年度から特定保健指導が再開されるため、その効果を検証し、今後の医療費の動向を注視して、必要な対策を検討する。  |

## STEP 2 健康課題の抽出

「全健保組合共通様式」

| 特徴        |  | 対策検討時に留意すべき点 |  |
|-----------|--|--------------|--|
| 基本情報      | <p>業界の再編統合の影響で、一時は新規採用が少なく、高齢化が進んでいたが、ここ数年は、新卒者の新規採用も増えてきており、30歳未満の若い被保険者が増加傾向にある。</p>                         |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・まだ、健康な者が多いと思われる若年層の被保険者にも、健康保険が身近な存在となれるように、情報発信の方法等工夫する。</li> <li>・健診の受診率の低い、若い主婦向けに受診勧奨を行う。</li> </ul> |
| 保健事業の実施状況 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定保健指導がここ数年実施できていなかった。</li> <li>・被扶養者へのアプローチ不足で特定健診の実施率も低い。</li> </ul> |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・来年度より、循環器健診の実施先である大阪がん循環器病予防センターでの特定保健指導が再開される。</li> <li>・被扶養者へのインパクトのある受診勧奨を検討する。</li> </ul>            |

## STEP 3 保健事業の実施計画

「全健保組合共通様式」

| 予算科目      | 事業名 | 事業の目的および概要           | 対象者  |  |      |    |     | 実施年 | 実施計画   |        |        | 目標（達成時期：平成29年度末）   |                               |                                |                                |                           |  |
|-----------|-----|----------------------|--|--|------|----|-----|-----|--------|--------|--------|--|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--|
|           |     |                      | 資格   | 対象事業所  | 性別   | 年齢 | 対象者 |     | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | アウトプット   | アウトカム                         |                                |                                |                           |  |
| 職場環境の整備   |     |                      |  |  |      |    |     |     |        |        |        |  |                               |                                |                                |                           |  |
| 加入者への意識づけ |     |                      |  |  |      |    |     |     |        |        |        |  |                               |                                |                                |                           |  |
| 保健指導宣伝    | 新規  | ホームページの改装            | 【目的】情報発信能力の向上<br>【概要】現在はパソコンからしか閲覧できないホームページを改装してスマートフォンからでも見られるようにする。改装にあわせてホームページに健康情報を発信するコンテンツを追加してホームページの利用者を増やす。 | 被保険者<br>被扶養者   | 全て   | 男女 | 0   | ～   | 74     | 全員     | 1      | 健康情報を発信するコンテンツを増やして、継続的に閲覧してもらえるようにする。                                       | 閲覧状況を把握して、今後のホームページの利用を検討する。  | 閲覧状況に応じて、ホームページからの情報発信を増やしていく。 | 閲覧数の上昇                         | 被扶養者や若年層の被保険者の検診や保健事業への参加 |  |
| 個別の事業     |     |                      |  |  |      |    |     |     |        |        |        |  |                               |                                |                                |                           |  |
| 特定健康診査事業  | 1   | 既存（法定）<br>特定健診(被保険者) | 【目的】法定事業<br>【概要】循環器検診・人間ドックと併せて実施する  | 被保険者   | 全て   | 男女 | 40  | ～   | 74     | 全員     | 1      | 事業所の健康管理委員と協力してより一層の受診率アップを目指す。  | 継続                            | 継続                             | 検診実施の促進(実施率90%以上)              | 受診者の健康維持                  |  |
|           | 1   | 既存（法定）<br>特定健診(被扶養者) | 【目的】法定事業<br>【概要】循環器検診・人間ドックを受診しない被扶養者には特定健診の受診券を自宅に送付する。   | 被扶養者   | 全て   | 男女 | 40  | ～   | 74     | 全員     | 1      | 循環器検診・人間ドックを受診しない被扶養者には特定健診の受診券を自宅に送付する。今年度より郵送で行う大腸検診の検体採取キットを同封して、受診率を上げる。 | 継続                            | 継続                             | 検診実施の促進(実施率45%以上)              | 受診者の健康維持                  |  |
| 特定保健指導事業  | 3   | 既存（法定）<br>特定保健指導     | 【目的】法定事業。<br>【概要】メタボリックシンドロームの現象を目的に、保健指導を実施。  | 被保険者<br>被扶養者   | 全て   | 男女 | 40  | ～   | 74     | 全員     | 1      | 加入者の多くが受診している、循環器検診の委託先である大阪がん循環器病予防センターにて、今年度から特定保健指導が再開される。                | 継続                            | 継続                             | 実施の促進(具体的な目標数字は27年度からの再開の為、未定) | 実施者の健康改善                  |  |
| 保健指導宣伝    | 4   | 既存                   | 機関誌発行  | 【目的】情報発信、健康意識の構成<br>【概要】機関誌の発行(年1回)  | 被保険者 | 全て | 男女  | 18  | ～      | 74     | 全員     | 1  | 機関誌発行(年1回)                    | 継続                             | 継続                             |                           |  |
|           | 4   | 既存                   | 冊子の配布  | 【目的】被扶養者である、主婦に対する健康教育及び情報発信<br>【概要】健保制度並びに健康管理について、正しい知識の普及をはかる為の冊子を配布(年4回) | 被扶養者 | 全て | 女性  | 16  | ～      | 74     | 全員     | 1  | 主婦向けの冊子を年4回自宅に直送              | 継続                             | 継続                             |                           |  |
|           | 4   | 既存                   | 健康保険のしおりの配布  | 【目的】健康保険の事業内容及び社会保険制度の理解を深める<br>【概要】冊子「社会保険の知識」を被保険者全員に配布                    | 被保険者 | 全て | 男女  | 18  | ～      | 74     | 全員     | 1  | 冊子「社会保険の知識」を被保険者全員に配布         | 継続                             | 継続                             |                           |  |
|           | 4   | 既存                   | 子育て支援  | 【目的】0歳児を抱える家族への支援<br>【概要】育児情報の冊子を配布  | 被扶養者 | 全て | 男女  | 0   | ～      | 0      | 全員     | 1  | 0歳児を抱える家庭を対象に、育児情報を伝える為の冊子を配布 | 継続                             | 継続                             |                           |  |

## STEP 3 保健事業の実施計画

「全健保組合共通様式」

| 予算科目 | 事業区分   | 事業名                             | 事業の目的および概要   | 対象者          |        |         |         |       | 実施区分                 | 実施計画   |   |                                       | 目標（達成時期：平成29年度末）       |                              |
|------|--------|---------------------------------|--|--------------|--------|---------|---------|-------|----------------------|--|---|---------------------------------------|------------------------|------------------------------|
|      |        |                                 |  | 資格           | 対象事業所  | 性別      | 年齢      | 対象者数  |                      | 平成27年度   | 平成28年度  | 平成29年度                                | アウトプット                 | アウトカム                        |
| 疾病予防 | 新規     | 郵送大腸検診                          | 【目的】がんの早期発見<br>【概要】特定健診のみを受診している被扶養者を対象に特定健診の受診券を送付する際に一緒に検体採取キットを送付して郵送にて大腸検診を行う。 | 被扶養者         | 全て     | 男女      | 40 ~ 74 | 全員    | 1                    | まずは、特定健診の受診券を送付する対象者全員に検体採取キットを送る。   | 前年の返送率を確認して、全員に検体採取キットを送るのか、まずは申込書を送付するのかが検討する。 | 2年の成果を見て、継続もしくは、ピロリ菌検査等を増やしていくのか検討する。 | 特定健診のみ受診の被扶養者へのがん検診の促進 | 大腸がんの早期発見                    |
|      | 既存     | 循環器検診                           | 【目的】受診率向上<br>【概要】費用の補助   | 被保険者<br>被扶養者 | 全て     | 男女      | 30 ~ 74 | 全員    | 1                    | 各事業所の健康管理委員に依頼して、より一層の受診率向上を目指す。   | 継続  | 継続                                    | 受診率の維持・向上              | 受診者の健康維持                     |
|      | 既存     | がん検診                            | 【目的】がんの早期発見<br>【概要】循環器検診に併せて、各種がん検診を実施   | 被保険者<br>被扶養者 | 全て     | 男女      | 30 ~ 74 | 全員    | 1                    | 大阪がん循環器病予防センターに委託して精度の高い検診を実施している。   | 継続  | 継続                                    | 受診率の向上                 | -                            |
|      | 既存     | 人間ドック                           | 【目的】受診率向上<br>【概要】費用の補助   | 被保険者<br>被扶養者 | 全て     | 男女      | 35 ~ 74 | 基準対象者 | 1                    | 受診の促進  | 継続  | 継続                                    | 受診の促進                  | 要検者の減少(要検率が減少傾向に転じる)         |
|      | 既存     | 家族検診補助                          | 【目的】当健保でカバーできていない地域の検診率を高める<br>【概要】家族検診補助  | 被扶養者         | 一部の事業所 | 男女      | 18 ~ 74 | 全員    | 1                    | 近畿圏外に支店を持つ一部の事業所の家族に対する検診補助であるが、実際には申請はほとんどない。事業所に検診を促す。                               | 継続  | 継続                                    | 検診率の向上                 | 受診者の健康維持                     |
|      | 既存     | インフルエンザ予防接種補助                   | 【目的】重篤なインフルエンザ罹患を防ぐ<br>【概要】費用の補助   | 被保険者<br>被扶養者 | 全て     | 男女      | 0 ~ 74  | 全員    | 1                    | 予防接種の被接種率を高め、重篤なインフルエンザ罹患を予防する。  | 継続  | 継続                                    | 被接種率の向上                | 重篤なインフルエンザ罹患の防止              |
|      | 既存     | 肺炎ワクチン予防接種補助                    | 【目的】摂取率の向上<br>【概要】費用の補助  | 被保険者<br>被扶養者 | 全て     | 男女      | 60 ~ 74 | 全員    | 1                    | 高齢者が重症化しやすい肺炎の罹患を防ぐ  | 継続  | 継続                                    | 被接種率の向上                | 重篤な肺炎の罹患を防ぐ                  |
|      | 既存     | 高度先進医療補助                        | 【目的】子宮がん患者の支援<br>【概要】子宮筋腫の集束超音波治療(FUS)を行う者に対する一部費用補助                               | 被保険者<br>被扶養者 | 全て     | 女性      | 18 ~ 74 | 全員    | 1                    | 該当者がいない。   | 継続  | 継続                                    | -                      | -                            |
|      | 既存     | 電話健康相談                          | 【目的】健康相談<br>【概要】業者に委託し、24時間通話料無料でセカンド・オピニオンを含めた健康に関するあらゆる相談に応じる                    | 被保険者<br>被扶養者 | 全て     | 男女      | 0 ~ 74  | 全員    | 1                    | 利用件数が下がってきている為、機関誌にて広報を行う。<br>ホームページをスマートフォンで利用できるように改装し、QRコードでスムーズに健康相談にアクセスできるようにする。 | 利用件数を検討して、以前の業者に変更することも検討する。                    | 28年度と同じ                               | 利用者数の向上                | 加入者の健康維持<br>知識不足による不必要な受診の回避 |
| 既存   | 感冒予防対策 | 【目的】医療費抑制<br>【概要】感冒薬を軽減し料金の一部補助 | 被保険者   | 全て           | 男女     | 18 ~ 74 | 全員      | 1     | 非常に高い利用率であり、今後も継続する。 | 継続   | 継続  | 利用率の維持                                | 医療費の抑制                 |                              |
| 体育奨励 | 既存     | ハイキング大会                         | 【目的】健康増進<br>【概要】被保険者とその家族を対象としてハイキング大会を実施する。                                       | 被保険者<br>被扶養者 | 全て     | 男女      | 0 ~ 74  | 全員    | 1                    | なし狩りを開催(マス釣りと同年で交互に行っている)  | マス釣りを開催予定                                       | なし狩りを開催予定                             | 利用率向上                  | 健康増進<br>子育て世代に健康保険を身近に感じてもらう |

注1) 1. 健康診査 2. 健康診査後の通知 3. 保健指導 4. 健康教育 5. 健康相談 6. 訪問指導 7. その他  
注2) 1. 健保組合 2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用 3. 健保組合と事業主との共同事業